

Comunicación Q. "Al día"



MOTOCICLISMO Temporada 2011

Q CAD – N° 11

24 de noviembre de 2011

Tema de actualidad

Motociclismo Temporada 2011



Índice

ANALISIS DE LA AUDIENCIA:

- ☐ **EVOLUCION DE LA AUDIENCIA POR TEMPORADAS**
- ☐ **BALANCE DE LA TEMPORADA 2011, GRANDES PREMIOS POR CILINDRADAS**
- ☐ **¿COMO ES EL PERFIL DEL ESPECTADOR DEL MUNDIAL?**
- ☐ **CUOTA DE PANTALLA POR COMUNIDADES AUTONOMAS**

Evolución de la audiencia por Temporadas

La **temporada 2011** que acaba de finalizar, ha congregado una media de **más de 1,7 millones de espectadores** entre la emisión en **La1** (1.496.000/21,6% cuota) y en **Teledeporte** (226.000/3,7% Cuota); este año el número de aficionados aumentan en **La1** un 3,0%, mientras por **TDP** descienden un 19,0% (debido a un menor número de carreras emitidas por la cadena).

Como en temporadas anteriores la categoría reina **Moto GP** es la que más interés despierta cada año entre los espectadores, **2,6 millones entre la emisión de La1 y TDP**.

El **Gran Premio de España** con más de **4,0 millones de espectadores** y un **37,9% de share** fue el más visto de la temporada.

Gráfico: Evolución anual Temporadas Motociclismo (125CC + Moto2+MotoGP en directo) expresado en miles

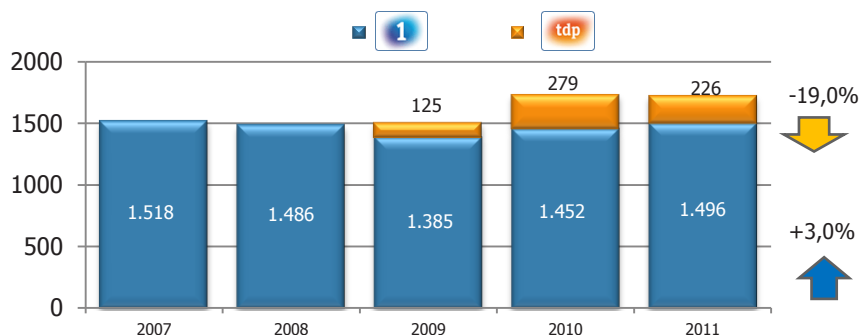
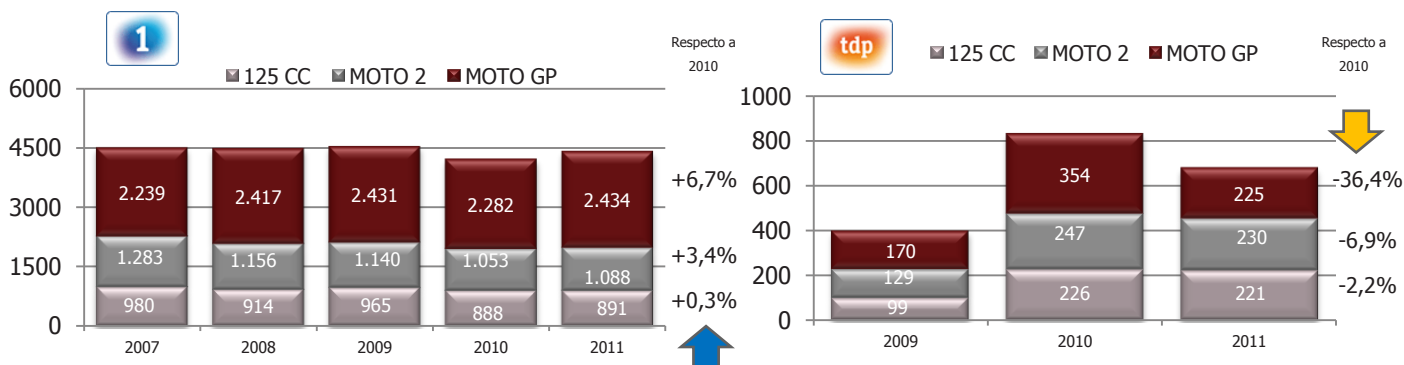


Gráfico: Evolución anual Temporadas por Cilindradas Motociclismo ('000) emisiones en directo



Después de 28 años, TVE pasa el testigo a Telecinco que retransmitirá la temporada 2012

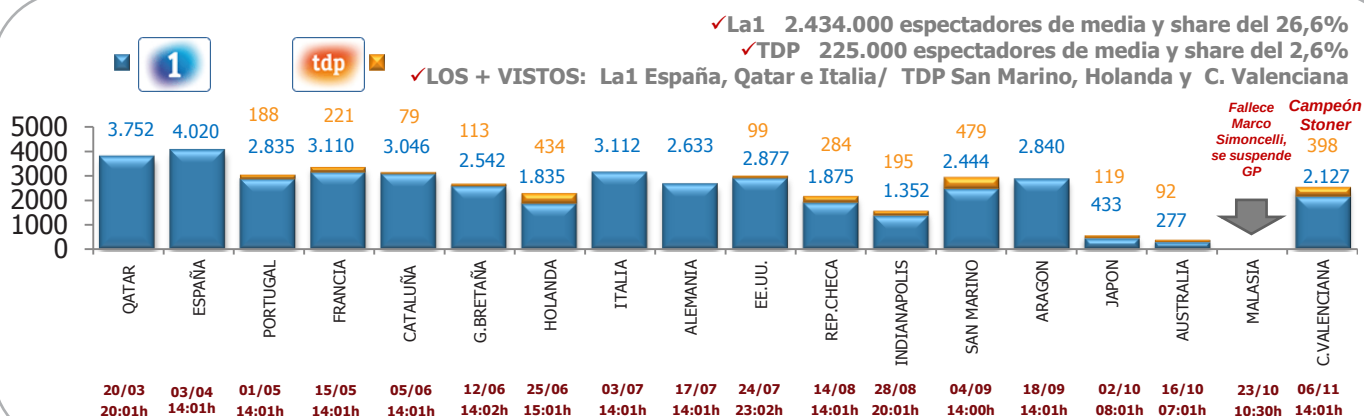


El **grupo Mediaset**, a partir de abril de 2012 retransmitirá el mundial de motociclismo durante un período de cinco años. El pasado 12 de noviembre, **Telecinco** emitió un programa especial, dedicado a los primeros test de la pretemporada. El **equipo** que dará cobertura a este evento estará compuesto por Keko Ochoa, Dennis Noyes, Mela Chércoles, Marco Rocha, Lara Álvarez y Angel Nieto. El subdirector de informativos J.J.Santos coordinará desde Madrid a este equipo.

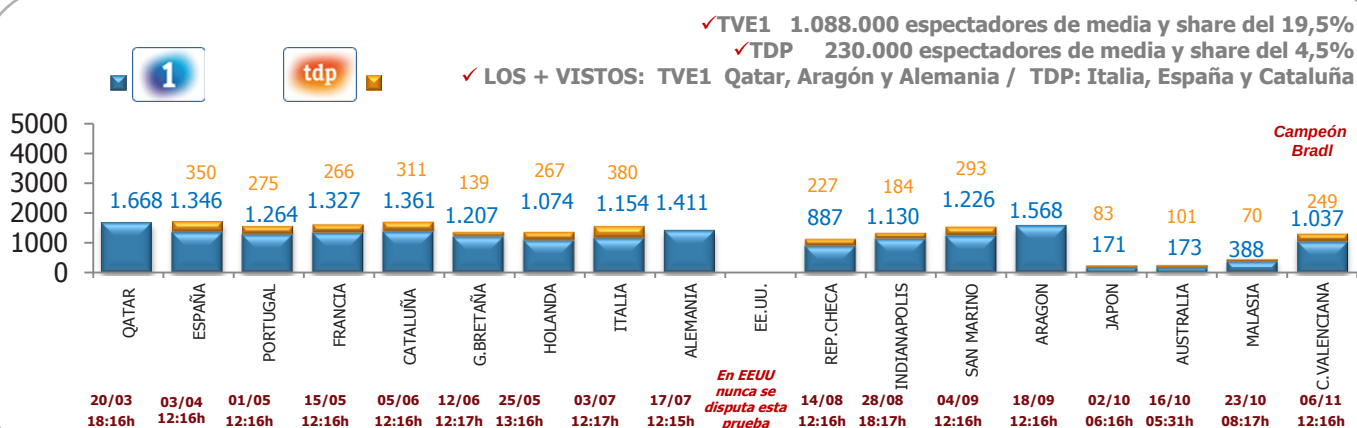
Balance gráfico de la Temporada 2011



Grandes Premios MOTO GP (en directo)



Grandes Premios MOTO 2 (en directo)



Grandes Premios 125 CC (en directo)

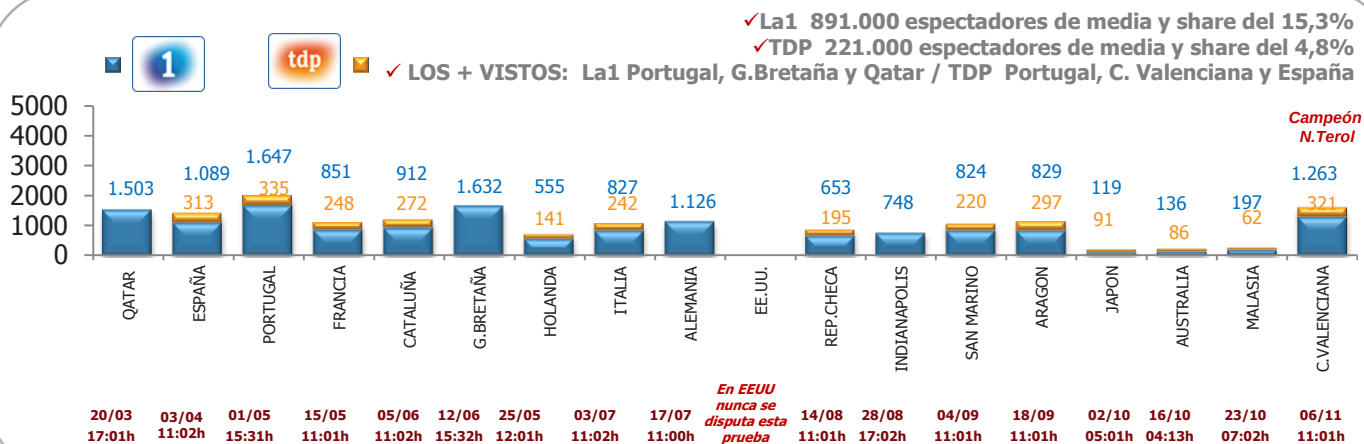
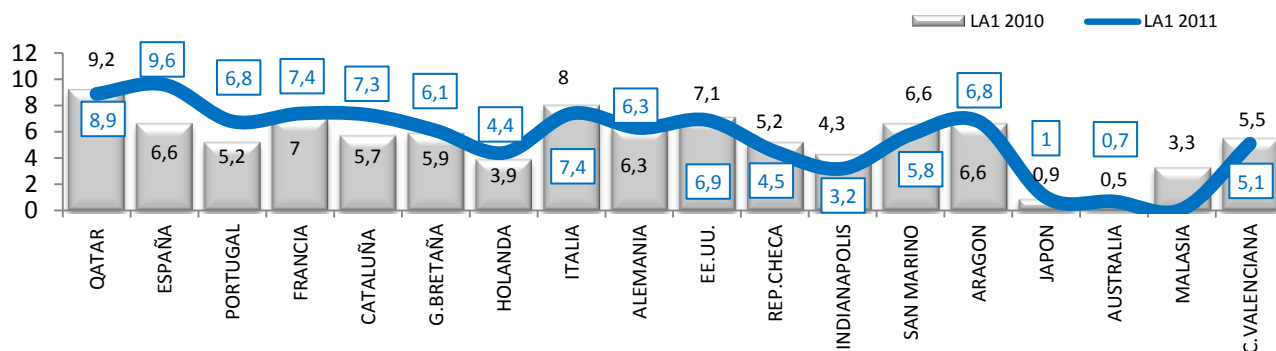


Gráfico Comparativa de las Temporada 2011-2010



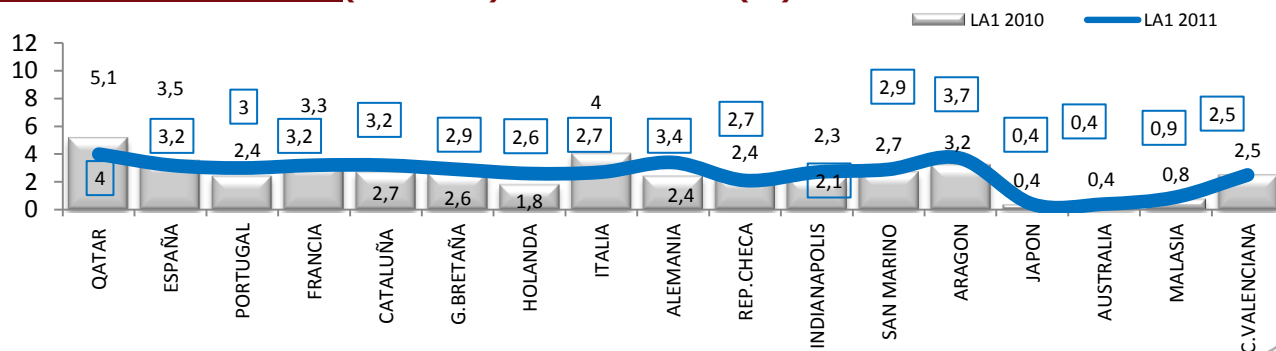
1

Grandes Premios MOTO GP (en directo) Audiencia media (%)



Dentro de la categoría de Moto GP y con respecto a la pasada temporada se observan pocos cambios; lo más significativo es el incremento de audiencia del **GP de España con un +45%** sobre 2010 le siguen en importancia Qatar y Francia. La última carrera de la temporada disputada en el circuito de Cheste (C. Valenciana) cerró ligeramente por debajo de las cifras del pasado año pero por encima de la media Moto GP 2011 (5.5%) .

Grandes Premios MOTO 2 (en directo) Audiencia media (%)



Grandes Premios 125 CC (en directo) Audiencia media (%)



¿Cómo es el espectador del Mundial de Motos?

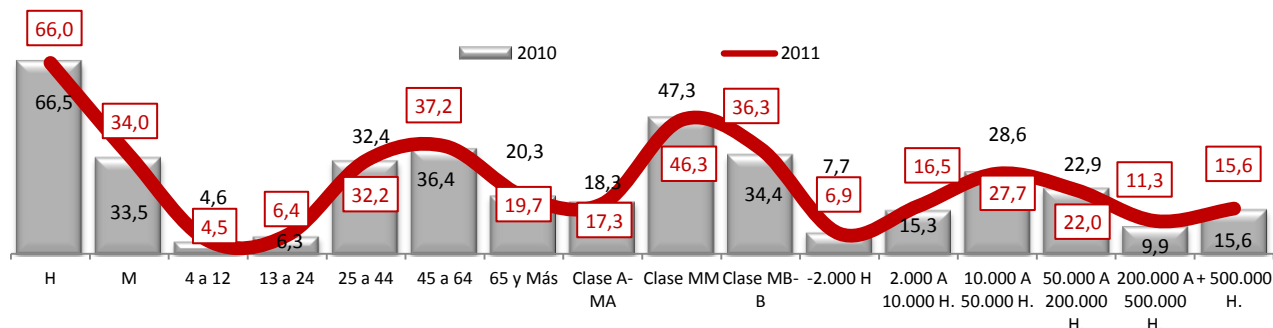
El perfil del espectador de 2011 no varía respecto al de la temporada 2010. Se produce un descenso leve entre el público **masculino**. En cuanto a la **edad**, únicamente crece el interés entre los **jóvenes** y los **mayores de 45 a 64 años**. En cuanto a las clases sociales, **bajan las altas y la media**, mientras que la **clases más bajas ascienden**. También desciende el **interés** por las motos en **hábitats de -2.000 H**, y en cambio **crece en hábitats entre 200.000 a 500.000 habitantes**.



Hombres, preferentemente entre los 25 y 64 años, de clases acomodadas, poblaciones entre 10.000 y 200.000 habitantes

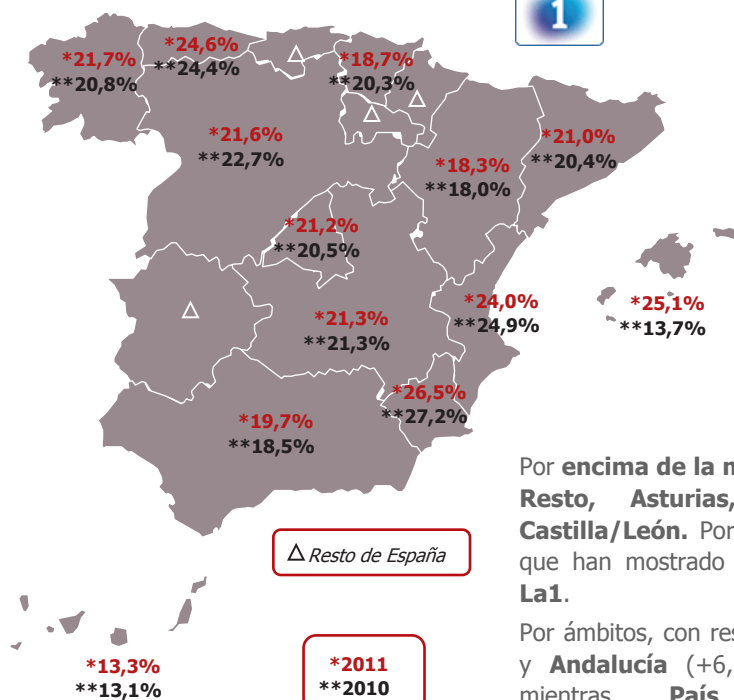
1

Gráfico: Perfil espectador motos comparativo Temporadas 2011-2010 Total cilindradas (directo)



Temporadas Motociclismo (total cilindradas en directo) 2011/2010 Cuota de pantalla por CC.AA.

1



Ámbito España

*Cuota Temporada 11: 21,3%
**Cuota Temporada 10: 20,9%

Ámbito PYB

*Cuota Temporada 11: 21,6%
**Cuota Temporada 10: 21,2%

△ Ámbito Resto

*Cuota Temporada 11: 24,9%
**Cuota Temporada 10: 23,3%

Por encima de la media poblacional, se sitúa **Murcia, Baleares, Resto, Asturias, Comunidad Valenciana, Galicia, y Castilla/León**. Por el contrario, son **canarios y aragoneses** los que han mostrado un **interés menor** a las retransmisiones por **La1**.

Por ámbitos, con respecto a la temporada anterior, **Resto** (+6,9%) y **Andalucía** (+6,5%) son las comunidades que más crecen, mientras **País Vasco** (-7,9%), **Castilla/León** (-4,8%), **Comunidad Valenciana** (-3,6%) y **Murcia** (-2,6%), son "las que bajan".