

Q.

Comunicación AL DÍA

Temporada F1 2011



Tema de actualidad



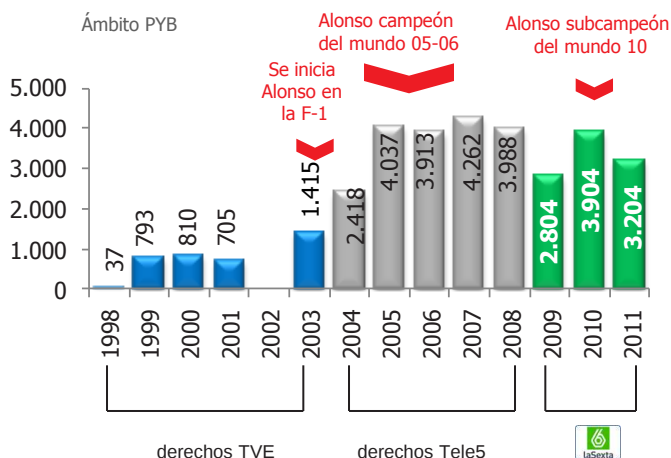
- ☐ **Contexto**
- ☐ **Evolución de las temporadas anteriores**
- ☐ **Balance Temporada y Perfil Sociodemográfico**
- ☐ **Publicidad de la Temporada**



La temporada que acaba de finalizar ha tenido un seguimiento desigual por los aficionados, ya que el dominio de S.Vettel desde la primera carrera hizo que la audiencia no mostrara un interés mayor, si lo comparamos con la de 2010, considerada por muchos como la mejor de los últimos años en cuanto a la lucha por el título.

Gráfico:

Evolución anual GP (en directo) Temporadas F1 audiencia ('000)



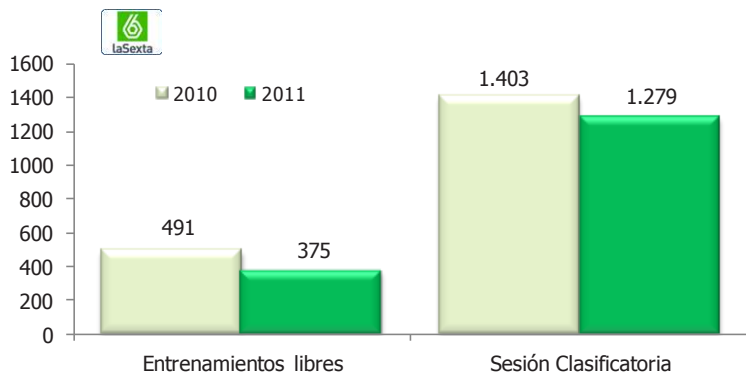
El seguimiento medio de las carreras en **La Sexta** ha sido de **3.204.000 espectadores con una cuota de pantalla del 32,9%**, lo que supone un descenso de 700.000 espectadores respecto al año pasado (3.904.000 seguidores y 40,7% de share).

En cuánto a los grandes premios, ninguna carrera superó los 5.000.000 de espectadores. El GP de Turquía, logra el mejor registro del año con 4.525.000.

Los valores más bajos los volvemos ha encontrar en aquellos circuitos con una gran diferencia horaria con España, en concreto el más bajo corresponde a Japón.

Gráfico:

Evolución anual Entrenamientos y Clasificación (en directo) F1 2010-2011 audiencia ('000)



Durante la temporada 2011 decrece el número de seguidores en los entrenamientos (-23,6%), como el de las pruebas clasificatorias (-8,8%).

Entre los más vistos destaca el de Singapur (entrenamientos), y el GP de Mónaco (Sesión de clasificación).

¿Y en la temporada 2012?

La Sexta mantiene los derechos de la Fórmula 1 hasta 2013. El calendario del Mundial de **Fórmula1** de 2012, estará compuesto por veinte pruebas y tendrá como principales novedades la ausencia del Gran Premio de Turquía, el adelanto a abril del GP de Bahrein y el regreso de Estados Unidos, en Austin (Texas) el 18 de noviembre.

El mundial arrancará en Australia el 18 de marzo.



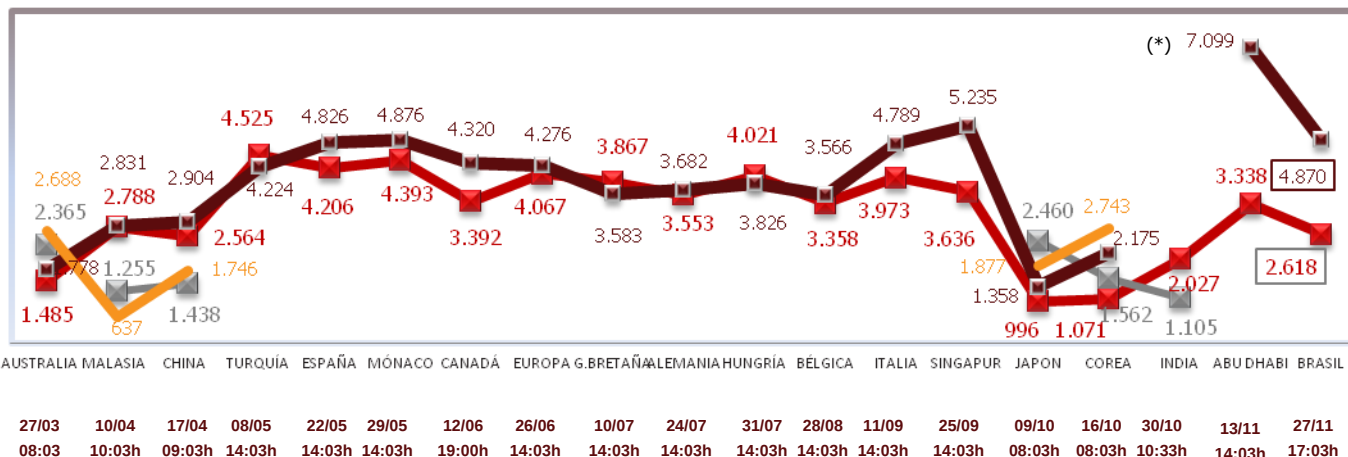
3.204.000 espectadores de media y un share 32,9% (directo)
17,9% menos respecto a la temporada pasada en la misma cadena
Turquía, Mónaco y España, los más vistos, el que menos Japón

Media: Previo 1.046.000 / cuota 18,9% Post 2.296.000 / cuota 23,0%

Grandes Premios

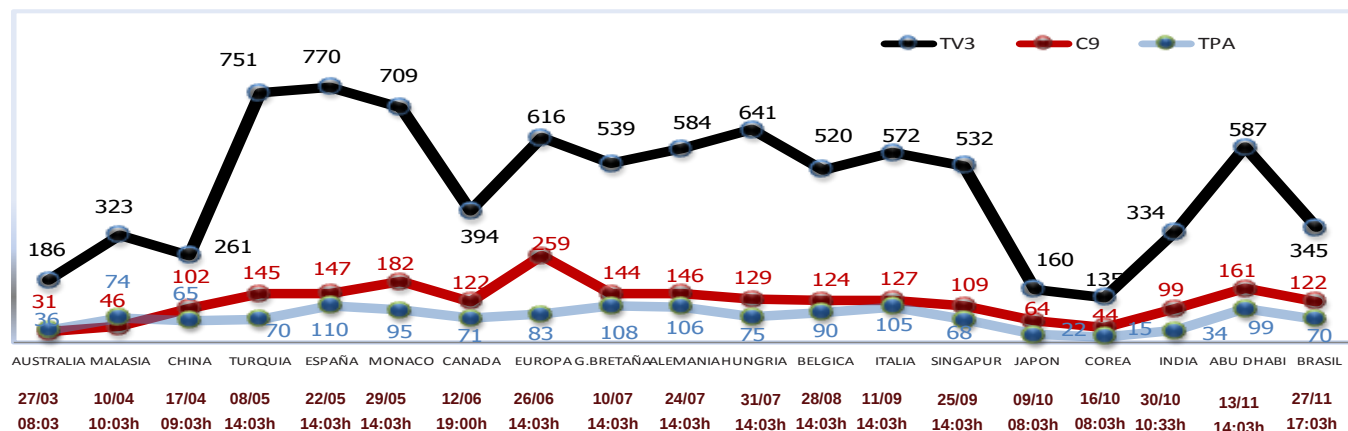


Directo 11 Diferido 11 Directo 10 Diferido 10



(* Fue la última carrera de la temporada 2010
 Datos en miles

Grandes Premios en directo (principales cadenas Autonómicas)



Datos en miles/En sus ámbitos de emisión

La temporada de F1 2011, en **TV3** lo presenciaron de media **476.000 espectadores** (un 13,3% menos respecto a la temporada anterior), con una **cuota de pantalla del 28,3%**. Los **grandes premios de España, Turquía y Mónaco**, fueron **los más vistos**.

En **C9** fueron 123.000 espectadores (13,4% menos respecto a la temporada 2010) y alcanzo un share del 10,4%. Europa, Mónaco y Abu Dhabi por este orden, son los más seguidos.

Por el canal autonómico de Asturias TPA, fueron 74.000 espectadores (2,8% más de aficionados referido a 2010) y una cuota del 28,9%. España, Gran Bretaña y Alemania, los más vistos.



¿Cómo es el espectador de la fórmula 1?



El **perfil del espectador de 2011** prácticamente es el mismo al de la temporada 2010. Por **sexos** se mantiene. Destacar el interés creciente de los **individuos de más 25 años**, mientras desciende los **niños** (-5,5%) y entre los **jóvenes de 13 a 24 años** (-9,3%).

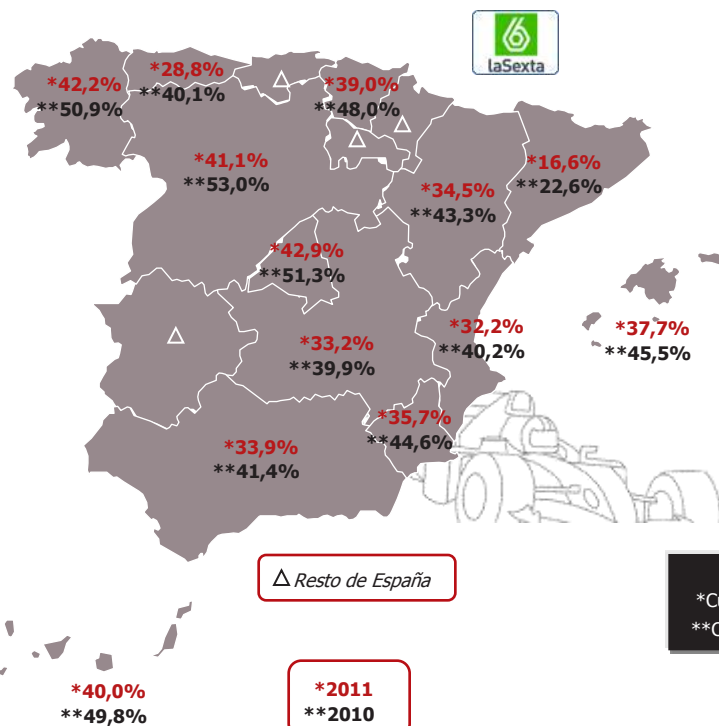
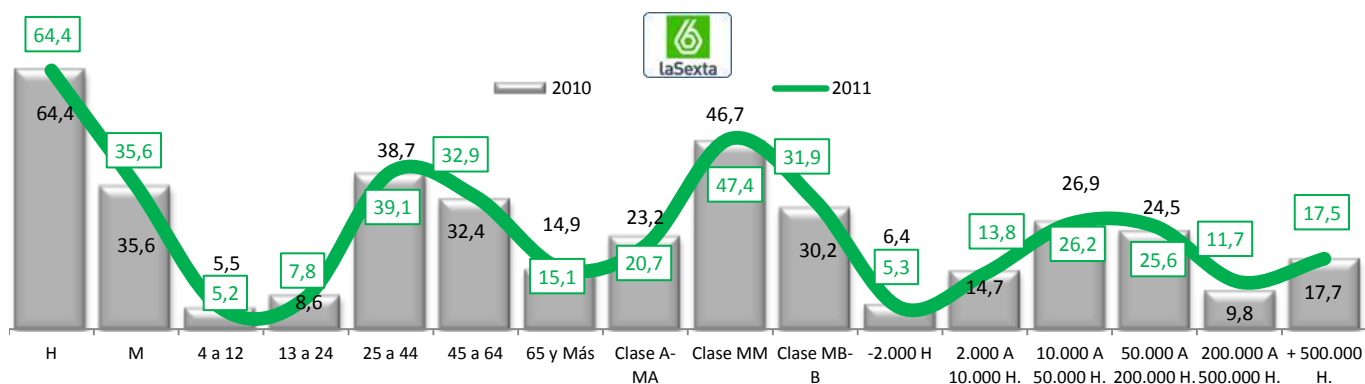
Las **clases acomodadas y bajas** suben mientras que las **clases más altas** descienden un -10,8%. Aumenta el interés en **hábitats** e más 50.000 Habitantes.



El público de F-1 es mayoritariamente masculino, preferentemente entre los 25 y 64 años, de clases acomodadas.

Gráfico:

Perfil espectador GP (directo) comparativo Temporadas 2011-2010



La emisión por ámbitos en **La Sexta** recoge **caída en todas las CC.AA.** con respecto a la temporada pasada, Asturias y Cataluña son las comunidades que mas descienden.

Por debajo de la media nacional, se sitúan **Valencia, Asturias y Cataluña, debido a que también se ha emitido la F1 por cadenas autonómicas.** **Catalanes** y **Castellano-manchegos** han mostrado un interés menor a las retransmisiones de La Sexta.

En **Asturias**, el seguimiento por **La Sexta** y **TPA** alcanzó una media del 57,7%, en **Cataluña**, la **cadena generalista** y **TV3** un 44,9%, y en **Valencia** con **C9** un 42,6%.

Ámbito España

*Cuota Temporada 11: 33,2%
**Cuota Temporada 10: 41,0%

Ámbito PYB

*Cuota Temporada 11: 32,9%
**Cuota Temporada 10: 40,7%

Ámbito Resto

*Cuota Temporada 11: 33,1%
**Cuota Temporada 10: 44,3%

I Publicidad



Con respecto a la temporada 2010, descenso en el **número de inserciones** (-3,5%), y el de **GRP's 20"** (-7,2%). **Santander, Mahou-San Miguel** (patrocinadores oficiales en La Sexta), y **Renault** han sido los Anunciantes que más continuidad en el tiempo han tenido y por lo tanto los que cuentan con mayor presión publicitaria, un 8,2%, 7,5% 4,7% respectivamente. Los **10 primeros anunciantes** acumulan el **44,3%** de los GRP's totales.



Principales Anunciantes con mayor nº de Grp's 20"



GP temporada 2011

7.226,3 GRP's totales 20"
(-7,2% respecto a la temporada pasada)

GP temporada 2010

7.789,3 GRP's totales 20"

RANKING ANUNCIANTES DE TV 2011		
Nº	Anunciante	GRP's 20"
1	BANCO DE SANTANDER	591,4
2	MAHOU-SAN MIGUEL CERVEZAS	543,8
3	FASA RENAULT	336,5
4	PROCTER & GAMBLE ESPAÑA	320
5	VODAFONE	277,5
6	EUROPNEU	253,2
7	TELEFONICA DE ESPAÑA	236,6
8	LA SEXTA	236,2
9	MERCEDES BENZ ESPAÑA,	207,8
10	PEUGEOT TALBOT ESPAÑA	198,8

RANKING ANUNCIANTES DE TV 2010		
Nº	Anunciante	GRP's 20"
1	BANCO DE SANTANDER	675,6
2	FASA RENAULT	373,1
3	MAHOU-SAN MIGUEL CERVEZAS	367,3
4	REPSOL	334,7
5	LG ELECTRONIC ESPAÑA	325,4
6	VODAFONE	321,4
7	EUROPNEU	311
8	MENSAJE RADIO WORLDWIDE	286,4
9	TELEFONICA DE ESPAÑA	282,5
10	MERCEDES BENZ ESPAÑA	235

Principales Campañas con mayor nº de Grp's 20"



RANKING CAMPAÑAS DE TV 2011		
Nº	Campaña	GRP's 20"
1	MAHOU/SIN/CERVEZA	535,7
2	SANTANDER/BANCO	513,2
3	HANKOOK/NEUMATICOS	253,2
4	27266/MENSAJE MOVIL	236,2
5	MOVISTAR/ADSL	190,1
6	SOMATOLINE COSMETIC/HOMBRE/CINTURA...	174
7	GILLETTE/FUSION PROGLIDE	154
8	MERCEDES BENZ/C COUPE	141,1
9	VICEROY/RELOJES	125,4
10	OPTICALIA/OPTICO	115,1

*Se excluyen los anuncios no computables (NC) y las caretas de Patrocinadores. Sólo retransmisión en directo