

Comunicación **Q.** "Al día"



El Hormiguero 3.0 ahora en Antena3

Q CAD – N° 9

22 de septiembre de 2011

Tema de actualidad

El Hormiguero 3.0 ahora en



Índice



☐ Contexto

☐ Evolución de las temporadas anteriores

☐ El Hormiguero 3.0 frente a su competencia

☐ ¿Cómo es el espectador del programa ahora emitido por A3?

☐ Y, por Comunidades Autónomas, ¿Quién lo ve más?

Contexto

El Hormiguero 3.0 inicia una nueva etapa en Antena 3, después de cinco temporadas en Cuatro. Cargado de sorpresas, mantiene fiel la fórmula que lo ha convertido en uno de los espacios de mayor éxito de la televisión, a bien seguro que Trancas y Barrancas hormigas protagonistas del espacio estarán dispuestas a romper de nuevo moldes...



En temporadas anteriores...

cuatro



1ª TEMPORADA (30 Septiembre de 2006 al 3 Junio de 2007)

Domingo a las 16:15H

AM ('000) 1.075.000 espectadores y cuota 9,6%

2ª TEMPORADA (17 Septiembre de 2007 al 9 Junio de 2008)

Lunes a Viernes a las 21:00H

AM ('000) 1.686.000 espectadores y cuota 9,6%

3ª TEMPORADA (1 Septiembre de 2008 al 29 Junio de 2009)

Lunes a Jueves y Sábados a las 21:30H

L-J AM ('000) 1.908.000 espectadores y cuota 10,9%

S AM('000) 965.000 espectadores y cuota 7,1%

4ª TEMPORADA (31 Agosto de 2009 al 07 Julio de 2010)

Lunes a Jueves y Sábados a las 21:30H

L-J AM ('000) 1.555.000 espectadores y cuota 8,5%

S AM('000) 453.000 Espectadores y cuota 3,3%

5ª TEMPORADA (26 Agosto de 2010 al 30 Junio de 2011)

En esta temporada cambia de nombre y pasa a denominarse

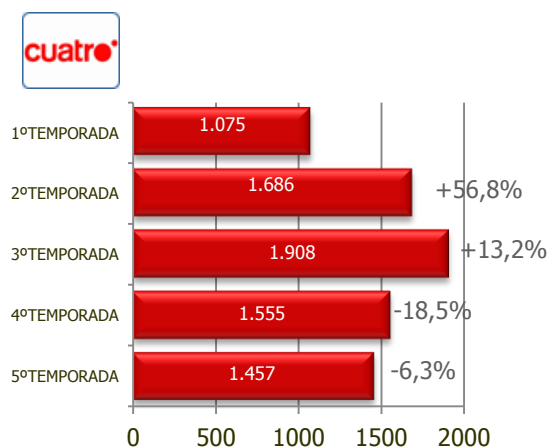
El Hormiguero 2.0

Lunes a Jueves a las 21:30H

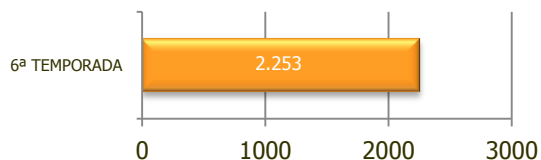
L-J AM ('000) 1.457.000 espectadores y cuota 7,8%

Gráfico:

Evolución de la audiencia ('000) por temporadas



Nueva andadura
Semanas 36-37 2011



Nueva TEMPORADA (Empezó a emitirse el 5 Septiembre de 2011)

Lunes a Jueves a las 21:45H L-J AM ('000) 2.253.000 espectadores y cuota 14%



Semana 36-37 (05 al 15 de 2011) Primeras semanas de emisión

En su primera semana de emisión, el comportamiento de El Hormiguero 3.0 fue muy positivo, supera los 2,5 espectadores de media, lo que se traduce en un 16,9% de share. De los cuatro días de emisión, se impone el miércoles y jueves a la oferta del resto cadenas.

Con respecto a la segunda semana, se suceden distintos estrenos en la competencia, esto provoca que el programa tenga un menor seguimiento; aún así superó los 1,9 espectadores, o lo que es lo mismo un 11,4% de cuota de pantalla. Entre el lunes y miércoles sólo es superado por La1, el jueves el estreno de Acorralados en T5 le perjudica, y pasa como tercera opción de la franja.



Gráfico:

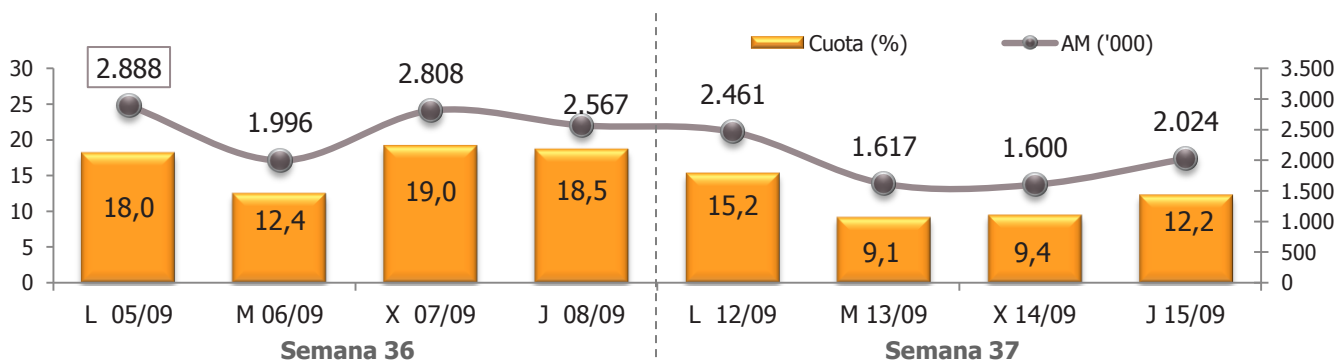
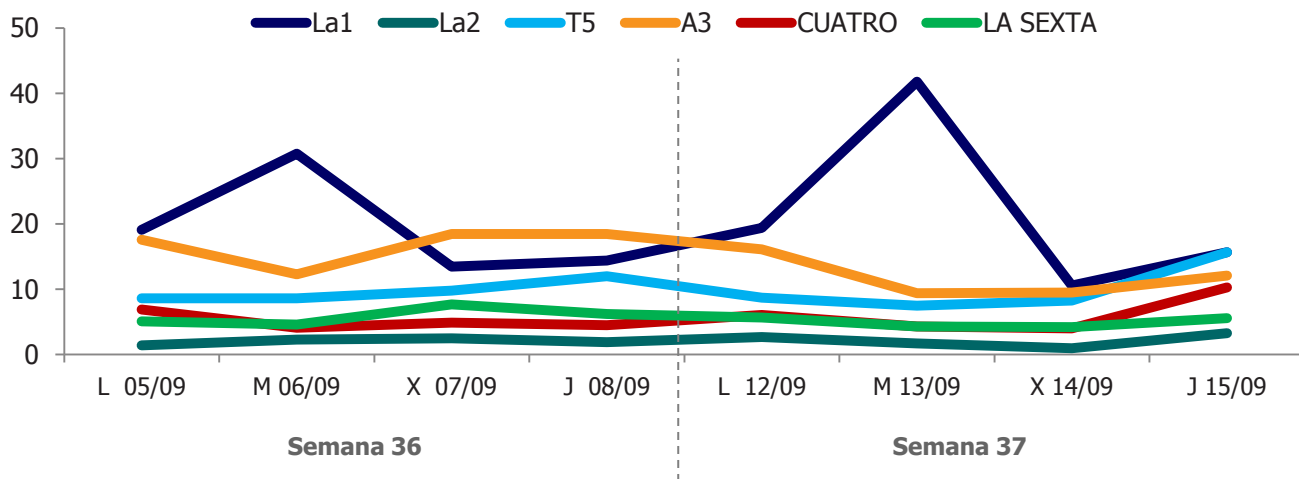
**El Hormiguero 3.0****Evolución de las Semanas 36 y 37 / Audiencia ('000) y Cuota****El Hormiguero 3.0 frente a su competencia...**

Gráfico:

Comparativa de la franja de emisión (*) dónde se emite El Hormiguero 3.0 frente al resto de cadenas generalistas / Cuota de pantalla



(*) Franja horaria 21:45H-22:30H

Y, ahora en Antena 3 ¿Cómo es el espectador del Hormiguero 3.0?

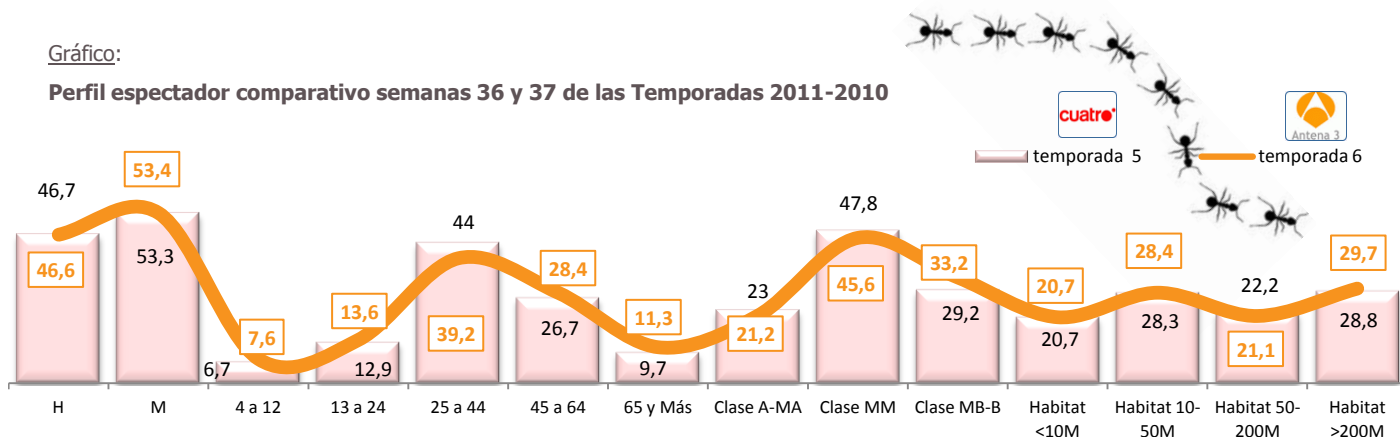
Con respecto a la anterior temporada, existen diferencias. Por un lado **se incorporan más mujeres que hombres**. En cuánto a la edad, **desciende el tramo entre 25 a 44 años** (-10,9%), en cambio **crece el interés de los niños** (+13,4%), **jóvenes** (+5,4%), **y mayores de 45 años** (+14,7%).

Las **clases que bajan son A-MA** (-7,8%) y **Media** (-4,6%); **mientras las clases más bajas crecen** un +13,7%.

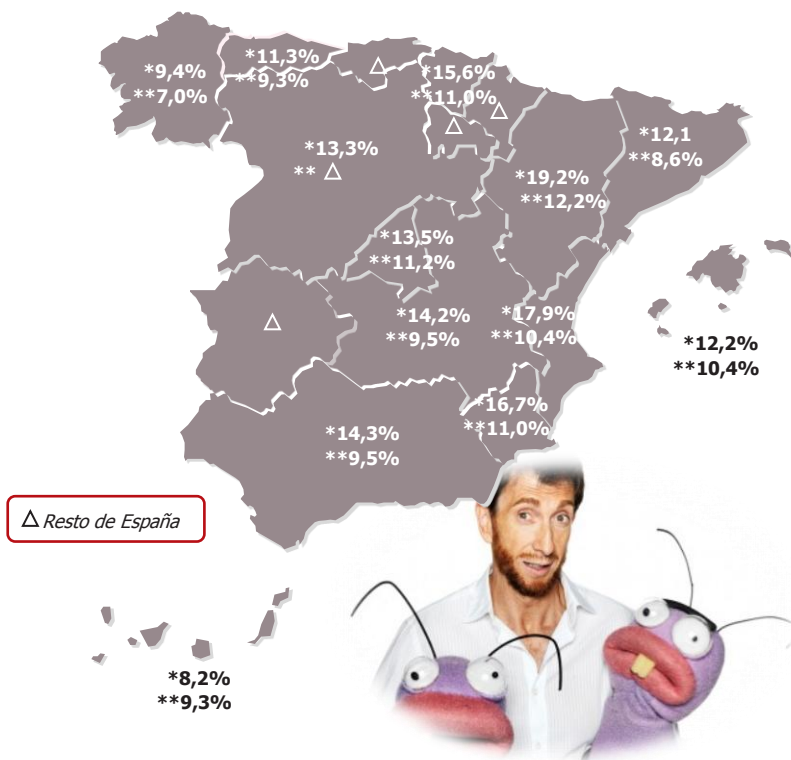
También **desciende el interés** por el programa en **hábitats entre 50.000 y 200.000 Habitantes** (-5,0%), en cambio **suben los hábitats de más 200.000 habitantes**, un +3,1%.

Gráfico:

Perfil espectador comparativo semanas 36 y 37 de las Temporadas 2011-2010



Y, por Comunidades Autónomas ¿Quién lo ve más?



Semanas 36 y 37 2011 vs 2010

Ámbito ESPAÑA	
*Cuota Temporada 6 2011:	12,6%
**Cuota Temporada 5 2010:	9,5%
Ámbito PYB	
*Cuota Temporada 6 2011:	14,0%
**Cuota Temporada 5 2010:	9,5%
Ámbito RESTO	
*Cuota Temporada 6 2011:	14,2%
**Cuota Temporada 5 2010:	8,8%

Por ámbitos y con respecto a la temporada anterior, sólo **Canarias** baja (-22,5%), del resto destacan las subidas de la **Comunidad Valenciana** +72,1% y **Andalucía** +66,3%. A pesar de esto, por **encima de la media poblacional**, se sitúan **Aragón, C.Valenciana, Murcia, País Vasco, Andalucía, Resto y Castilla La Mancha**.

Por el contrario, **gallegos y canarios** muestran un **interés menor** al programa.