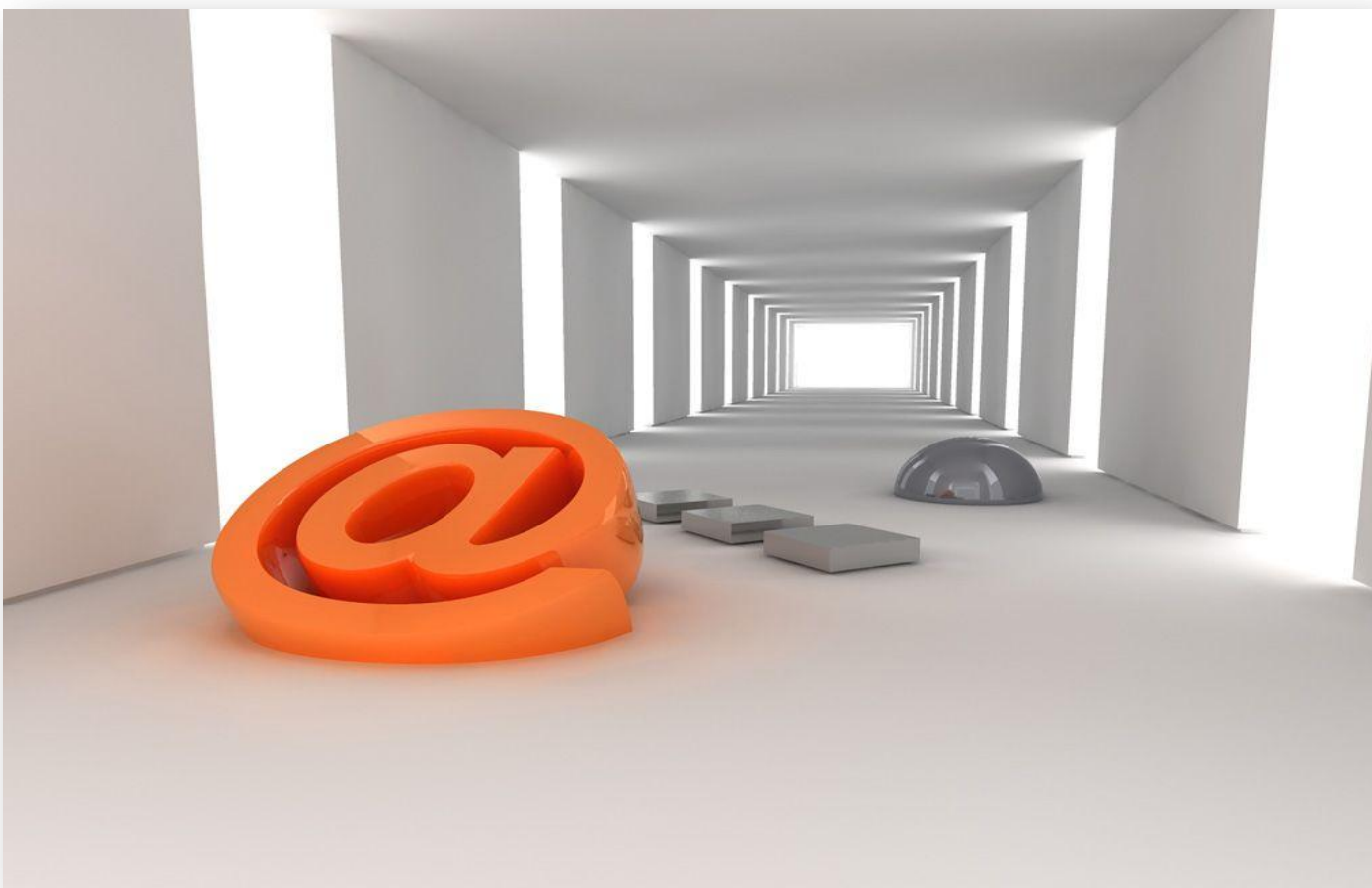


Flash online



Nº 13

Septiembre de 2011

Datos Generales uso de Internet (Incluye Internet Applications) Período: Agosto 2011 / Julio 2011



**ACTIVE DIGITAL
MEDIA UNIVERSE**
Agosto: 22.114.502
Julio: 22.357.743
Dif: -1,09%

VISITAS DOMINIOS PERSONA
Agosto: 80
Julio: 81
Dif: -1,23%

VISITAS PAGINAS WEB PERSONA
Agosto: 2.172
Julio: 2.027
Dif: -7,15%

Top 20 Ranking Sites Agosto - Julio 2011

Rk	Brand	Usuarios Únicos Ago. 2011 ('000)	Usuarios Únicos Jul. 2011 ('000)	Diferencia %
1	Google	19,687	20,010	-1,6%
2	MSN/WindowsLive/Bing	16,078	16,556	-2,9%
3	Facebook	14,752	14,763	-0,1%
4	YouTube	12,887	13,017	-1,0%
5	Microsoft	10,855	10,996	-1,3%
6	Yahoo!	9,927	9,956	-0,3%
7	Blogger	9,602	9,647	-0,5%
8	Wikipedia	8,209	8,120	1,1%
9	Tuenti	4,923	5,006	-1,7%
10	Elmundo.es	4,846	5,078	-4,6%
11	Marcacom	4,790	4,291	11,6%
12	WordPress.com	4,307	4,257	1,2%
13	Terra	4,284	4,290	-0,1%
14	Apple	4,193	4,090	2,5%
15	Elpais.com	4,147	4,249	-2,4%
16	Megaupload.com	3,786	3,583	5,7%
17	Taringa	3,481	3,281	6,1%
18	El Corte Inglés	3,401	3,951	-13,9%
19	VEVO	3,357	3,582	-6,3%
20	Softonic	3,356	3,178	5,6%



Standard Metrics (Internet Applications Included, Adult Sites Excluded)



FUENTE: Nielsen online Net View
Tipo de Panel : Hogar y trabajo

EQU MEDIA

Top 5 Agosto - por categorías. Usuarios únicos ('000)

Automoción	
Coches.net	1,570
Segundamano Motor	1,139
Autocasion	492
Autopista.es	467
Motorpasion	351

Buscadores / Portales / Comunidades	
Google	19,687
MSN/WindowsLive/Bing	16,078
Facebook	14,752
Yahoo!	9,927
Blogger	9,602

Comercios	
El Corte Inglés	3,401
eBay	2,852
Bing Ciao	2,423
LetsBonus	2,330
Mil Anuncios	2,069

Educación	
InfoJobs	2,021
Emagister.com	1,238
Rincon del Vago	987
Infoempleo	862
Trabajos.com	831

Entretenimiento	
YouTube	12,887
Marca.com	4,790
Taringa	3,481
VEVO	3,357
AS.com	3,319

Familia y estilo de vida	
Facilísimo	1,619
OCU	820
Disney Online	761
AMIGOSENLINEACHAT.COM	754
Gabriella	547

Finanzas y seguros	
La Caixa	2,816
ING Direct	2,091
Lineadirecta.com	1,390
BBVA	1,160
PayPal	1,138

Gubernamentales	
Generalitat de Catalunya	1,215
Junta de Andalucía	1,099
Comunidad de Madrid	976
U.S. Nat. Inst. of Health (NIH)	747
Seguridad Social	733

Hogar y moda	
Fotocasa.es	1,533
Pisos.com	1,128
En alquiler	1,037
Directo al paladar	791
Vogue	641

Información corporativa	
Repsol.com	1,190
eInforma	963
Axesor	618
CEPSA	535
Scout24	447

Noticias e información	
Wikipedia	8,209
Yahoo! Answers	4,934
Elmundo.es	4,846
Elpais.com	4,147
Yell Publicidad	3,090

Ocasiones especiales	
correos.es	1,045
Bodas.net	255
Bodaclick.com	171
Rememori.com	168
Publiboda	138

Ordenadores y pr. Electrónicos	
Microsoft	10,855
Apple	4,193
Softonic	3,356
Mozilla	2,763
Videolan	2,680

Telecomunicaciones y serv. internet	
Windows Live Hotmail	11,542
Windows Live Messenger	10,310
Google Account	7,687
Google Gmail	5,975
Megaupload.com	3,786

Viajes	
Google Maps	10,192
Priceline Network	2,790
eDreams	2,349
TripAdvisor	2,090
atrapalo.com	2,042

Violet = Brand Green = Channel



FUENTE: Nielsen online Net View

Tipo de Panel : Hogar y trabajo

EQU MEDIA

Perfil comparativo sites de Videojuegos: Meristation Vs Vandal - Agosto 2011



MeriStation
de videoadictos para videoadictos

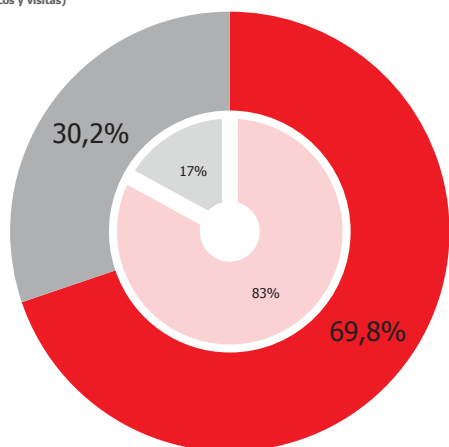
	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11
Aud. Única ('000)	626	625	637	668	672	652
% incremento		-0,2%	1,9%	4,9%	0,6%	-3,0%



	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11
Aud. Única ('000)	482	457	469	412	469	465
% incremento		-5,2%	2,6%	-12,2%	13,8%	-0,9%

Sexo

(% Usuarios únicos y visitas)

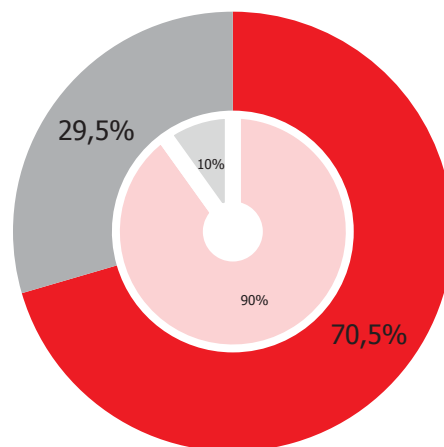


% Usuarios únicos

Mujeres
Hombres

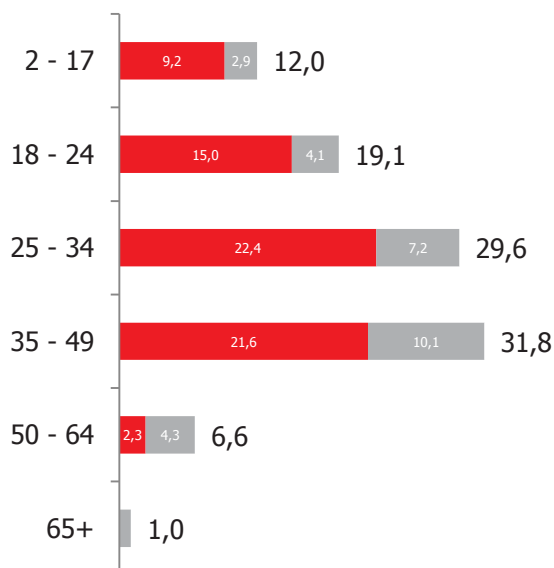
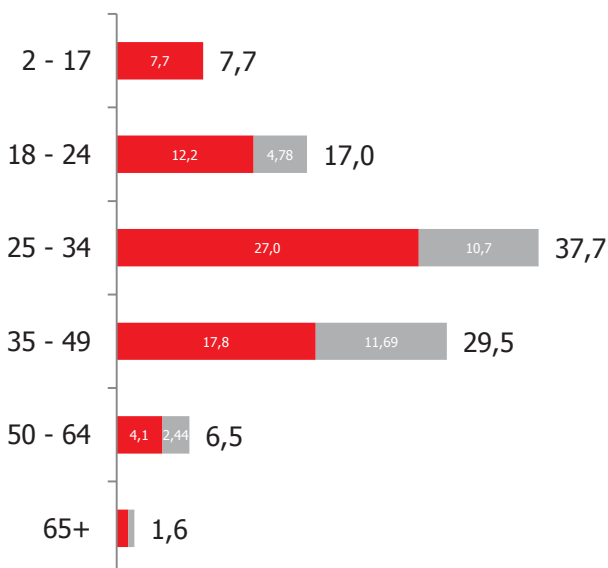
% Visitas

Mujeres
Hombres



Pirámide de edad

(% total por sexos)



FUENTE: Nielsen online Net View

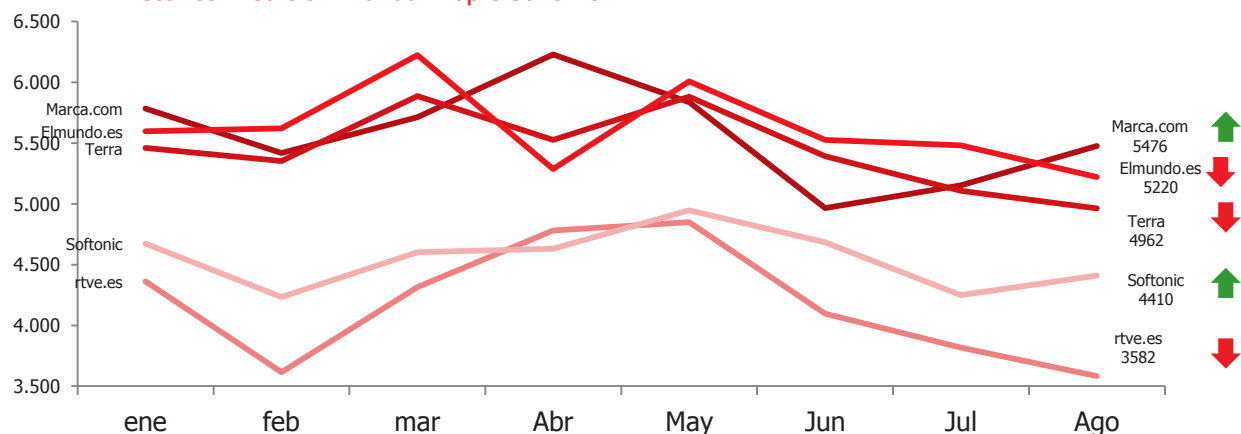
Tipo de Panel %usuarios /categorías: Hogar, trabajo

EQUIMEDIA

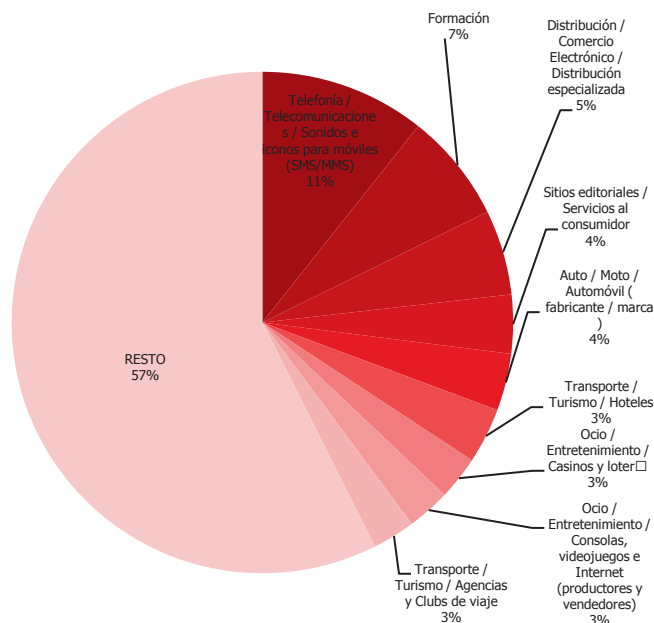
Diferencias medición híbrida VS "home & work". Agosto 2011

Rk. Sistema híbrido	BRAND	Audiencia Única ('000)	Audiencia Única ('000) Home & Work	Incremento Híbrido vs H&W A.U.('000)
1	Marca.com	5.476	4.790	14,3%
2	Elmundo.es	5.220	4.846	7,7%
3	Terra	4.962	4.284	15,8%
4	Softonic	4.410	3.356	31,4%
5	Yell Publicidad	3.656	3.090	18,3%
6	rtve.es	3.582	2.962	20,9%
7	ABC.es	3.317	2.692	23,2%
8	Telecinco	2.972	2.582	15,1%
9	Eltiempo.es	2.879	2.401	19,9%
10	Segundamano	2.639	1.885	40,0%
11	20 Minutos	2.586	2.280	13,4%
12	Antena 3	2.519	2.093	20,4%
13	Rumbo	2.464	1.856	32,8%
14	InfoJobs	2.121	2.021	4,9%
15	Euroresidentes.com	1.966	1.385	41,9%
16	SPORT.es	1.694	1.387	22,1%
17	Muchoviaje	1.610	1.127	42,9%
18	elEconomista.es	1.596	1.005	58,8%
19	Coches.net	1.570	1.177	33,4%
20	Fotocasa.es	1.533	1.247	22,9%
21	Gruner + Jahr Publishing Network	1.528	1.231	24,1%
22	Expansion.com	1.484	1.088	36,4%
23	Publico.es	1.349	1.185	13,8%
24	Emagister.com	1.335	1.238	7,8%
25	123 people	1.319	845	56,1%
26	ElPeriodico.com	1.171	970	20,7%
27	correos.es	1.150	1.045	10,0%
28	Pisos.com	1.128	794	42,1%
29	FormulaTV	1.119	794	40,5%
30	La Sexta	1.103	889	24,1%

Histórico medición híbrida. Top 5 Julio 2011



% Campañas según el sector de la actividad Agosto 2011



Top 50 Anunciantes – Agosto 2011

Anunciantes	Nº de campañas	Nº de banners
Blinko / BlinkoGold	125	274
Delicom	49	68
Nvia	42	320
Froggie	39	108
Buongiorno - MyAlert	37	96
Lotopia	36	71
Digitaran - clickaqui.co	36	65
Celldorado.com	34	160
Vodafone	34	87
Meetic	30	76
Ventura24	29	190
MT-50	29	36
Telefonica - Movistar	27	106
Hedonai - Centros médico- estéticos	26	45
Sarenza	25	81
Interactive 3G	24	120
Emagister	24	53
LetsBonus	23	165
12SMS	23	24
ONO	21	92
UEM - Universidad Europea de Madrid	21	60
MundoMe	21	48
Botemania	21	43
Movilium	21	34
Datatalk	20	57
Muchoviaje	20	29
Groupalia	19	43
Freedom Finance	19	38
Viajes Iberia	18	205
The Phone House	18	54
Direct Line / Línea Directa	18	54
Deusto Formación	17	30
Universitat Oberta de Catalunya - UOC	17	29
Lactalis - PULEVA FOOD - PulevaSalud	16	75
SMeet	16	34
Redcats Group - La Redoute	16	31
Logitravel	15	36
IEDE	15	31
Nissan - X-Trail	15	29
IE Instituto de Empresa / IE Business School	15	27
MYBIP	15	25
Kelkoo	15	16
Egyptian Tourist Authority / Visit Egypt	15	15
Mobster	14	53
Dindo	14	42
Destinia	14	19
Nissan - Juke	13	49
Barceló-viajes / Barceló	13	37
Nissan - Micra	13	24
Lectiva.net	13	14

Top 3 Banners más difundidos Última semana (12/09/11 a 18/09/11)



Audi A6 (68 sites)



Iberia (58 sites)



IDAE (56 sites)

■ **"Google es la marca más valiosa del mundo seguida por Apple"**

Según un estudio de Brand Finance Google sería la marca más valiosa del mundo superando los 48.000 millones de dólares. Este puesto ya lo ostentó en la anterior edición del informe.

Según este mismo informe Apple se colocaría en segunda posición con una estimación de su valor de 39.300 millones de dólares superando así a Microsoft que tendría una valía de 39.000 millones.



■ **"Google lanza Chrome Web Store en España"**

El Store virtual de aplicaciones para el navegador de Google se ha lanzado de manera oficial en España y en otros 23 países permitiendo dirigirse a un público más local.

Por el momento sólo se puede utilizar con el navegador Chrome pero Google tiene intención de portarlo en un futuro a otros navegadores.

■ **"Amazon llega a España"**

Desde sus inicios en 1995 hasta hoy en día Amazon ha sido considerado uno de los grandes baluartes del e-commerce. Desde el 15 de Septiembre se encuentra abierto su site en versión española.

El producto más vendido de la historia de Amazon es el libro electrónico Kindle.



■ **"Las descargas de Android duplicarán a las de iOS en 2016"**

Según un informe de Ovum las descargas de Android duplicarán a las de Apple al estimarse que serán descargadas cerca de 22.000 millones de aplicaciones al año.



Universo estudiado:

Muestra: 30.000 panelistas

Universo activo: Población en España, desde hogar y trabajo, mayor de 2 años, que haya accedido a Internet en el último mes.

Captación de la muestra:

La captación de panelistas de Nielsen Online se realiza usando el método Random Digit Dial (RDD: Marcación Telefónica Aleatoria). En España, como punto de partida del estudio, se realizan alrededor de 120.000 entrevistas telefónicas (más de 750.000 llamadas).

Censo continuo del Universo

Trimestralmente Nielsen realiza miles de llamadas, con el fin de obtener los principales datos estadísticos de evolución de Internet en España.

DESCRIPCION UNIDADES

Audiencia/Usuarios Únicos ('000): El número de personas distintas que visitaron el sitio web y forman parte del target que estamos estudiando.

Páginas vistas: El número total de veces que una página web ha sido vista por los internautas. Puede haber duplicidad en las Páginas vistas porque cualquier internauta puede ver una página varias veces. Para contabilizar como página vista, la página tiene que descargarse entera. Se incluyen como páginas vistas las que proceden de la memoria caché.

Sesiones vistas por persona: Una sesión se define como una petición continua de URLs o de actividad continua de aplicaciones. Si se produce un log off o 30 minutos de inactividad finalizaría la sesión. Si bien la actividad provocada por aplicaciones aparece convenientemente separada a efectos de frecuencias.

NUEVA METODOLOGÍA

Los datos publicados a partir de enero de 2011 incluirán una nueva metodología de medición basada en tres puntos:

1- Nueva normativa de ordenación de activos

2- Aplicación de los universos de EGM:

Actualmente la medición se estaba realizando sobre los universos GNETT de Nielsen. A partir de enero y para equiparar la medición con el resto de medios se actualizarán los universos a los datos de EGM. Esto supondrá un descenso generalizado de las estimaciones de las audiencias.

3- Metodología híbrida:

Para aquellas webs medidas con tags se podrá aplicar un sistema de medición híbrido que combinará las mediciones del panel y tags.